

# Analysis of Top Printer OEM Cartridge Take-Back & Recycling Programs



English



Português



Español

## Analysis of Top Printer OEM Cartridge Take-Back & Recycling Programs



### Objective

In August 2020, Keypoint Intelligence - InfoTrends was contracted by HP to conduct a study to determine if the HP Planet Partners printer cartridge take-back and recycling program could be considered:

- **#1 printer supplies recycling program<sup>1</sup>**
- **World's #1 printer supply recycler<sup>1</sup>**
- **Leading recycler of printer supplies<sup>1</sup>**
- **Best in-class OEM printer supply recycler<sup>1</sup>**

The research team at Keypoint Intelligence evaluated the printer cartridge and corporate sustainability programs of Brother, Canon, Epson, and HP on five different pillars to determine which program and company leads the industry in supplies recycling<sup>1</sup>. Based on publicly available information, Keypoint Intelligence analysts found the HP Planet Partners Program to perform strongest and offer the best in-class OEM printing supplies recycling program<sup>1</sup>.

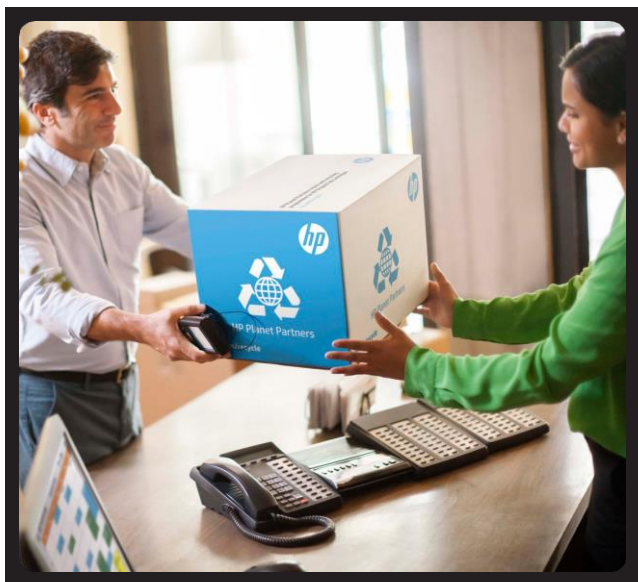
<sup>1</sup>Compared to majority of competing in-class OEM ink & laser printer supply take-back & recycling programs. Criteria include size, reach, recycled content in new cartridges, upcycling & eco award/ranking. Research commissioned by HP using manufacturers' published recycling program data in August 2020 report by Keypoint Intelligence-InfoTrends comparing majority of global printer OEMs' supplies take-back & recycling programs. Market share: IDC Q2'20 Hardcopy Peripheral Tracker. Program availability varies. See [hp.com/go/recycle](http://hp.com/go/recycle) & [keypointintelligence.com/HPPlanetPartnersLA](http://keypointintelligence.com/HPPlanetPartnersLA)

## Background

Choosing sustainable practices and partners is no longer just a business choice reflecting company priorities, for many it's a moral choice. People and technologies are evolving, populations are growing, and unbridled manufacturing could cause irreparable harm to the planet and its inhabitants<sup>2</sup>. As the Earth's resources are used to create new products, it's become imperative to be transparent about the footprint of business operations and commit to solutions and standards to benefit the planet.

Manufacturers in the document imaging industry are tackling green and sustainable initiatives to combat resource depletion, climate change, pollution, and ecosystem disruption or destruction. Many industry standards have emerged, including ecolabels and awards like Blue Angel, ENERGY STAR®, RoHS, WEEE, and EPEAT which seek to provide guidelines to increase energy efficiency, reduce emissions, reduce toxic materials, and set recycling and recovery targets. In addition, many manufacturers have developed their own internal goals for improved sustainability, like designing products for easy recycling via free-to-customer take-back and recycling programs, or creating products from recycled or upcycled materials. One vital component of these initiatives is the design and lifecycle management of print supplies. Ink and toner cartridges are typically plastic and contain chemical ingredients that will take a long time to degrade, and potentially cause concern if disposed of in a landfill or municipal waste. Thus, many printer and supplies OEMs are seeking to make supplies out of environmentally friendlier materials, as well as make the collection of end-of-life printer cartridges extremely easy for customers so they can be recycled rather than thrown away.

<sup>2</sup>See: <https://www.nature.com/articles/d41586-020-02498-9> and <https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/jul/03/consumerism-isnt-a-sellout-if-capitalism-works-for-all>



## Methodology & Findings

---

Keypoint Intelligence examined publicly available materials, such as Corporate Sustainability / Social Responsibility Reports (CSR)\_ and OEM environmental impact websites, for evidence in 5 different research criteria: #1 size of cartridge take-back and recycling program, #2 the reach of program, #3 recycled content collected from program used in new OEM printer cartridges, #4 upcycling with waste generated by other industries in new OEM printer cartridges, and #5 corporate environmental awards and rankings.

**Criterion #1** - The size of program included cartridges collected in the last year and since the recycling program began, measured in metric tonnes and number of units. HP wins in three out of the four recycling program subsections, with the greatest annual (latest year) reported cartridge return in tonnes and units, and the greatest reported cumulative returned cartridges in units. Canon leads slightly over HP for greatest cumulative reported cartridges returned in tonnes with 372,000 tonnes compared to HP's 359,000 tonnes. Canon's program launched 1990, a year earlier than HP's program in 1991 according to HP<sup>3</sup>. Many manufacturers do not publicly post the data to assess the size of their program, or can only speak to larger programs they are members of, such as Cartridges 4 Planet Ark (C4PA) which does not give a specific breakdown by OEM.

<sup>3</sup>Canon's recycling program predates HP's: <https://www.usa.canon.com/internet/portal/us/home/about/environment-sustainability-initiatives/toner-cartridge-return-program>

<https://clean50.com/projects/hps-closed-loop-plastic-recycling-program/>

**Criterion #2** - The reach of program describes the count of countries where the cartridge collection for recycling program is available. HP leads with take-back programs in 66 countries for toner cartridges and 59 countries for ink cartridges. Epson is second with 45 countries, Canon offers 35 countries, and Brother operates in 28 countries.

**Criterion #3** - The recycled content in new OEM printer cartridges pillar evaluated if there is recycled content in new OEM printer cartridges, new laser toner cartridges, or new ink cartridges. Keypoint Intelligence also considered the quality and quantity of recycled content in new OEM cartridges. Different types of recycled content have more environmental value. Typical recycled content is good, but post-consumer recycled content is more valuable, and ocean-bound plastic is considered the most valuable type<sup>4</sup>. Closed Loop Recycling was also considered. It describes a recycling process through which a manufactured good is recycled back into the same or a similar product with very little waste or degradation. HP was the only vendor to report specific data points on recycled content, repurposing over 220 tonnes of ocean-bound plastics in HP ink cartridges, and using a closed loop recycling system.

<sup>4</sup>Explaining the value of typical recycled content vs. post-consumer recycled content, and ocean bound plastic: <http://www.envirocitizen.org/article/post-consumer-waste-paper-products-versus-post-industrial/4085.html>

<https://www.ptonline.com/articles/trash-as-value-turning-ocean-waste-into-viable-products>

UL LLC is one of the world's leading safety science and certification companies. HP is the first company in the document imaging space with recycled content validation for ocean-bound plastics from UL, according to UL press release April 14, 2020. Per UL, HP is the first company to achieve validation from UL to the UL 2809 Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Recycled Content Standard which now includes auditing of social responsibility procedures.<sup>5</sup>Keypoint Intelligence contacted UL to verify that as-of August 3, 2020 HP is still the only company with this UL 2809 validation of ocean-bound plastic resin, and the only printer OEM using this resin in new ink cartridges.<sup>3</sup> HP reports using over 19,000,000 pounds of postconsumer recycled content in their ink and toner cartridges in 2019, cumulatively since the program has begun HP has used over 250,000,000 pounds of recycled content material in new cartridges. Other companies do not report publicly on recycled content in new printer cartridges, making this criterion a clear win for HP.

**Criterion #4** - Upcycling describes the process of transforming waste material to create a product of higher economic and environmental value or quality. For upcycling in new OEM printer cartridges, Keypoint Intelligence determined if the vendors described using recycled cartridges or other post-consumer waste for upcycling. The environmental value and quantity of upcycled material was also considered. HP was the only vendor to report upcycling, using more than one million pounds of ocean bound plastic, equivalent to nearly 35 million plastic bottles, into new products. Since 1991, HP has also incorporated clothing hangers to be upcycled, keeping over 114 million units out of landfills. Per UL, HP has upcycled more than 1 million pounds of ocean-bound plastic, roughly 35 million plastic bottles into its products. In 2016, HP partnered with the First Mile Coalition in Haiti to create more than 1000 local income opportunities for collection and washing of ocean-bound plastic bottles used in Original HP ink cartridges and has scaled its use of ocean-bound plastic across its portfolio. The strong data points from HP are a win for the company in this criterion.

**Criterion #5** - A count of the last two years of environmental awards and rankings was used to evaluate corporate environmental awards & rankings. Company cartridge accomplishments for take-back and recycling are considered when 3rd parties grant corporate environmental awards. In scope for this study included awards and rankings from CDP, Dow Jones, FTSE4Good, EcoVadis, KnowTheChain, CR, ENERGY STAR®, World's Most Ethical Companies, Gartner, Corporate Knights, and Diversity Journal. For EcoVadis Gold Corporate Social Responsibility, HP is in the top 1% (2020), Epson is in the top 2% (2019), and Canon is in the top 5% (2018). For the KnowTheChain ranking, HP received second rank while Canon received 29th rank. HP has been awarded, ranked, or recognized in all of the additional categories listed, while Brother, Canon, and Epson have not been presented these environmental awards.

Considering the wins across all five research criteria, HP can make the following claims: #1 printer supplies recycling program<sup>1</sup>, world's #1 printer supply recycler<sup>1</sup>, leading recycler of printer supplies<sup>1</sup>, and best in-class OEM printer supply recycler<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Compared to the majority of competing in-class OEM ink & laser printer supply take-back & recycling programs. Criteria include program size, reach, recycled content in new cartridges, upcycling & eco award / ranking. Internal HP research using manufacturers' published recycling program data and August 2020 report by Keypoint Intelligence - InfoTrends commissioned by HP comparing majority of global OEM printer supply take-back and recycling programs. Market share as reported by IDC Q2'20 Hardcopy Peripheral Tracker. Details at [keypointintelligence.com/HPPlanetPartnersLA](http://keypointintelligence.com/HPPlanetPartnersLA). Program availability varies. See [hp.com/go/recycle](http://hp.com/go/recycle) & [hp.com/go/suppliesclaims](http://hp.com/go/suppliesclaims)

<sup>5</sup>UL 2809 Environmental Claim Validation Procedure, see [ul.com/news/hp-receives-first-recycled-content-validation-ocean-bound-plastics-ul](http://ul.com/news/hp-receives-first-recycled-content-validation-ocean-bound-plastics-ul). Compared to the majority of competing in-class OEM's and their ink & laser printer supplies' recycled content. August 2020 report by Keypoint Intelligence - InfoTrends commissioned by HP Market share as reported by IDC Q2'20 Hardcopy Peripheral Tracker. Details at [keypointintelligence.com/HPPlanetPartnersLA](http://keypointintelligence.com/HPPlanetPartnersLA)

## Supporting Data Tables

Pillar	Criteria	Brother	Canon	Epson	HP
1. Size of Program	Cartridge Return Annual Tonnes (latest year)	Not Available	<b>2,812 Tonnes</b>	<b>1,800 Tonnes</b>	<b>16,000 Tonnes</b>
	Cartridge Return Cumulative Tonnes (total since program started)	Not Available	<b>372,000</b>	<b>52,000 Tonnes</b>	<b>359,000 Tonnes</b>
	Cart Return Annual Units (latest year)	Not Available	Not Available	Not Available	<b>45 M units</b>
	Cartridge Return Cumulative Units (total since program started)	<b>&gt;15 Million units</b>	Not Available	Not Available	<b>875 M units</b>
2. Reach of Program	Number of Countries	<b>28 Countries</b>	<b>35 Countries</b>	<b>45 Countries</b>	<b>66 Countries for toner cartridges 59 Countries for ink cartridges</b>
3. Recycled Content in New Printer Cartridges	Superior Recycled Content: Ocean bound, Post Consumer, Third party validated, ClosedLoop	Not Available	Not Available	Not Available	<b>Yes: UL external validation, 5 resins for ink</b>
	Range of ocean bound recycled content percent in resins	Not Available	Not Available	Not Available	<b>5%-99% recycled content range of validated ocean bound in resins</b>
	Tonnes of Ocean bound post-consumer recycled plastic content	Not Available	Not Available	Not Available	<b>220 Metric Tonnes</b>
	First and only in-class with 3rd party OBP validation	Not Available	Not Available	Not Available	<b>Yes</b>
	Recycled Content in supplies Annual (latest year)	Not Available	Not Available	Not Available	<b>19,732,545 pounds</b>

	Recycled Content in supplies Cumulative (total since program started)	Not Available	Not Available	Not Available	<b>253,912,605 pounds</b>
4 - Upcycling	Ocean bound plastic in pounds	Not Available	Not Available	Not Available	<b>&gt;1 million pounds</b>
	Plastic bottles ocean bound in unit count	Not Available	Not Available	Not Available	<b>~35 million plastic bottles</b>
	Clothing hangers upcycled in units	Not Available	Not Available	Not Available	<b>114 M units</b>
5 - Corporate environmental awards & rankings	CDP	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Yes: Triple "A" Ranking</b>
	Dow Jones Sustainability Index	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Yes: Industry Leader List</b>
	FTSE4Good Index	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Yes: Listed since 2003</b>
	EcoVadis Gold Corporate Social Responsibility	<b>No</b>	<b>Yes: Gold- Top 5% 2018</b>	<b>Yes: Gold- Top 2% 2019</b>	<b>Yes: Gold-Top 1% 2003-2020</b>
	KnowTheChain (X/100 and ranking)	<b>No</b>	<b>Yes: &lt;50/100 (29thrank)</b>	<b>No</b>	<b>Yes: 72/100 (2nd rank)</b>
	CR 100 Best Corporate Citizens	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Yes: #5 out of 100</b>
	World's Most Ethical Companies for 2019	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Yes: Listed</b>
	Gartner's Supply Chain Top 25 List	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Yes: #7 out of 25</b>
	Corporate Knights 2020 Global Most Sustainable Corporations in the World	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Yes: 58/100</b>
	Diversity Journal – Profile/2020 Annual Diversity Leader Award	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Yes: Listed</b>

## **Appendix 1: Links to InfoTrends Report & Printer OEM Sustainability Resources**

### **Keypoint Intelligence - InfoTrends**

[keypointintelligence.com/HPPlanetPartnersLA](http://keypointintelligence.com/HPPlanetPartnersLA)

### **HP**

HP Sustainable Impact program - <http://www.hp.com/SustainableImpact>

HP 2019 Sustainable Impact Report - <https://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c06601778>

HP Planet Partners product return & recycling - [www.hp.com/Recycle](http://www.hp.com/Recycle)

HP Sustainable Impact Awards - <http://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c06009298>

Original HP Ink and Toner Cartridges – [hp.com/supplies](http://hp.com/supplies)

HP Expands Efforts to Reduce Ocean Bound Plastics

<https://press.hp.com/us/en/press-releases/2019/hp-expands-efforts-to-reduce-ocean-bound-plastics-.html>

HP Toner Cartridge Use of Recycled Content <https://h20195.www2.hp.com/V2/GetDocument.aspx?docname=4AA5-4602ENUC>

HP Ink Cartridge Use of Recycled Content

<https://h20195.www2.hp.com/V2/GetDocument.aspx?docname=4AA6-4523ENUC>

### **Canon**

Canon Sustainability Report - <https://global.canon/en/csr/report/index.html?eco-top>

Canon Environment and Sustainability Initiatives - <https://www.usa.canon.com/internet/portal/us/home/about/environment-sustainability-initiatives>

Canon Recycling Programs - <https://www.usa.canon.com/internet/portal/us/home/about/environment-sustainability-initiatives/>

Canon Ink and Toner Finder - <https://shop.usa.canon.com/shop/en/catalog/ink-paper-toner>

Start date of Canon Recycling program- <https://global.canon/en/csr/report/pdf/canon-sus-2018-e.pdf>



## Epson

Epson Social Responsibility - <https://global.epson.com/SR/>

Epson Recycling Program - <https://epson.com/recycle-program>

Epson Ink Finder - <https://epson.com/InkFinder>

## Brother

Brother Corporate Social Report - <https://global.brother/en/csr>

Brother - <https://www.brother.ee/about-brother/brother-earth>

Brother Supplies - <https://www.brother-usa.com/supplies>

## About Keypoint Intelligence - Buyers Lab

Keypoint Intelligence is a one-stop shop for the digital imaging industry. With our unparalleled services and unmatched depth of knowledge, we cut through the noise of data to offer clients the independent insights and responsive tools they need.

For over 50 years, Buyers Lab has been the global document imaging industry's resource for unbiased and reliable research, test data, and competitive information services. In addition to publishing the industry's most comprehensive and accurate test reports, each representing months of hands-on testing in our U.S. and UK laboratories, we have been the leading organization for extensive specifications/pricing databases on MFPs, printers, scanners, and software. Buyers Lab also provides consulting services and a range of private testing services that include document imaging device beta and pre-launch testing, performance certification testing, consumables testing (toner, ink, fusers, and photoconductors), solutions evaluations, and media runnability testing.

For more information on Buyers Lab, please call (973) 797-2100, visit [www.keypointintelligence.com](http://www.keypointintelligence.com), or email [info@keypointintelligence.com](mailto:info@keypointintelligence.com).

## Análise dos principais programas de coleta e reciclagem de cartuchos de impressora de Fabricantes de Equipamentos Originais (OEM)



### Objetivo

Em agosto de 2020, a Keypoint Intelligence - InfoTrends foi contratada pela HP para fazer um estudo para determinar se o programa HP Planet Partners de coleta e reciclagem de cartuchos poderia ser considerado:

- O principal programa de reciclagem de materiais de impressoras<sup>1</sup>
- A principal iniciativa de reciclagem de materiais de impressoras no mundo<sup>1</sup>
- O líder em reciclagem de materiais de impressoras:<sup>1</sup>
- A melhor iniciativa em reciclagem de materiais de impressoras da categoria<sup>1</sup>

A equipe de pesquisa da Keypoint Intelligence avaliou os programas de cartuchos de impressão e sustentabilidade corporativa da Brother, Canon, Epson e HP em cinco pilares diferentes, para determinar qual programa e qual empresa é a líder do setor em reciclagem de materiais<sup>1</sup>. Com base em informações disponíveis publicamente, os analistas da Keypoint Intelligence descobriram que o programa HP Planet Partners é o que tem o melhor desempenho e oferece a melhor iniciativa de reciclagem de materiais de impressão originais da categoria<sup>1</sup>.

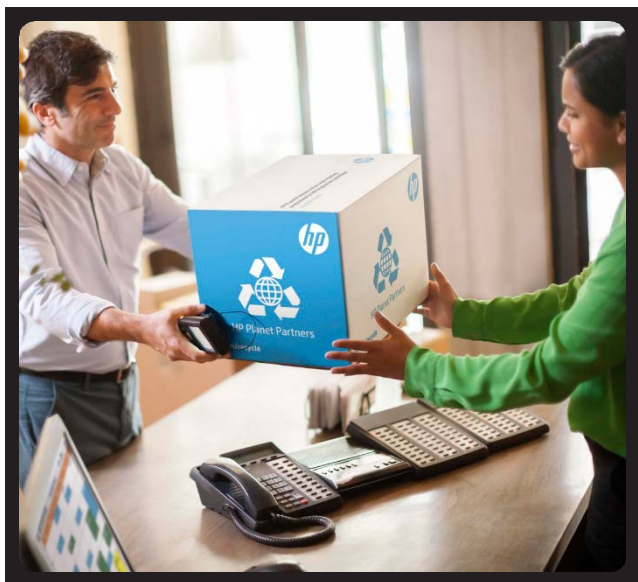
<sup>1</sup>Em comparação com a maioria dos programas concorrentes de coleta e reciclagem de materiais de impressora a laser e jato de tinta da categoria. Os critérios incluem o tamanho, o alcance, o uso do conteúdo reciclado em novos cartuchos, upcycling, premiações e rankings ecológicos. Pesquisa encomendada pela HP usando dados publicados pelos fabricantes sobre seus programas de reciclagem em agosto de 2020, relatório da Keypoint Intelligence - InfoTrends comparando a maioria dos programas globais de coleta e reciclagem de materiais de impressão de Fabricantes de Equipamentos Originais. Participação no mercado: IDC Q2'20 Hardcopy Peripheral Tracker. A disponibilidade do programa pode variar. Consulte: [hp.com.br/reciclar](http://hp.com.br/reciclar) & [keypointintelligence.com/HPPlanetPartners](http://keypointintelligence.com/HPPlanetPartners)

## Informações gerais

A opção por práticas e parceiros sustentáveis não é apenas uma escolha de negócios que reflete as prioridades da empresa; para muitos, trata-se de uma escolha moral. As pessoas e as tecnologias estão evoluindo, as populações estão crescendo, e a produção desenfreada pode causar danos irreparáveis ao planeta e aos seus habitantes<sup>2</sup>. Como os recursos do planeta são utilizados para criar novos produtos, torna-se imperativo que sejamos transparentes a respeito dos vestígios deixados pelas operações empresariais e assumamos um compromisso com soluções e parâmetros benéficos ao planeta.

Os fabricantes do setor de criação de imagens em documentos estão abordando iniciativas ecológicas e sustentáveis para combater o esgotamento de recursos, as mudanças climáticas, a poluição, os danos ao ecossistema e a sua destruição. Muitos parâmetros industriais vêm sendo criados, incluindo selos ecológicos e prêmios como o Blue Angel, o ENERGY STAR®, o RoHS, o WEEE e o EPEAT que buscam oferecer diretrizes para aumentar a eficiência energética, reduzir emissões e materiais tóxicos e estabelecer metas de reciclagem e recuperação. Além disso, muitos fabricantes vêm estabelecendo suas próprias metas internas de melhoria da sustentabilidade, tais como a criação de produtos fáceis de reciclar, por meio de programas de coleta e reciclagem gratuitos para o consumidor, ou ainda a criação de produtos a partir da reciclagem ou upcycling de materiais. Um componente vital dessas iniciativas é a maneira como o ciclo de vida dos materiais de impressão é concebido e gerenciado. Cartuchos de tinta e de toner são tipicamente compostos por plástico e contêm ingredientes químicos que levam muito tempo para se decompor e podem causar preocupação se forem descartados em aterros sanitários ou lixões. Por isso, muitos fabricantes de impressoras e materiais de impressão originais estão buscando produzir equipamentos a partir de materiais que respeitam o meio ambiente; além disso, estão facilitando para o consumidor a coleta dos cartuchos de impressora ao fim da sua vida útil, para que sejam reciclados e não descartados.

<sup>2</sup>Consulte: <https://www.nature.com/articles/d41586-020-02498-9> e <https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/jul/03/consumerism-isnt-a-sellout-if-capitalism-works-for-all>



## Metodologia e resultados

A Keypoint Intelligence examinou materiais disponíveis publicamente - tais como relatórios de sustentabilidade corporativa e responsabilidade social, e sites sobre o impacto ambiental dos materiais de Fabricantes de Equipamentos Originais - buscando evidências a respeito de cinco diferentes critérios de pesquisa: 1) tamanho do programa de coleta e reciclagem; 2) alcance do programa; 3) conteúdo reciclado coletado pelo programa que é utilizado em novos cartuchos de impressão de Fabricantes de Equipamentos Originais; 4) upcycling do descarte gerado por outros setores em novos cartuchos de impressão de Fabricantes de Equipamentos Originais; 5) prêmios e rankings ecológicos do mundo corporativo.

**Critério 1** - O tamanho do programa incluiu a quantidade de cartuchos coletados no último ano e desde o início do programa de reciclagem, medidos em toneladas métricas e número de unidades. A HP é vencedora em três das quatro subseções de programas de reciclagem, com o maior retorno anual declarado de cartuchos, em toneladas e unidades (último ano); e o maior retorno de cartuchos acumulado declarado, em unidades. A Canon lidera um pouco acima da HP em relação ao maior acúmulo de cartuchos retornados declarados em toneladas, com 372.000 toneladas, em comparação com 359.000 toneladas da HP. O programa da Canon foi lançado em 1990, um ano antes do lançamento do programa da HP em 1991, de acordo com a HP<sup>3</sup>. Muitos fabricantes não publicam os dados para avaliar o tamanho de seus programas, ou apenas falam em termos de programas mais amplos dos quais são membros, como o Cartridges 4 Planet Ark (C4PA) que não fornece dados desagregados especificamente por Fabricantes de Equipamentos Originais.

<sup>3</sup>O programa de reciclagem da Canon é anterior ao da HP: <https://www.usa.canon.com/internet/portal/us/home/about/environment-sustainability-initiatives/toner-cartridge-return-program>

<https://clean50.com/projects/hps-closed-loop-plastic-recycling-program/>

**Critério 2** - O alcance do programa descreve a quantidade de países em que o programa de coleta de cartuchos para reciclagem está disponível. A HP lidera com programas de coleta em 66 países para cartuchos de toner e 59 países para cartuchos de tinta. A Epson é a segunda, com 45 países; a Canon oferece o programa em 35 países; e a Brother opera em 28 países.

**Critério 3** - O pilar relacionado ao conteúdo reciclado que é utilizado em novos cartuchos de Fabricantes de Equipamentos Originais avaliou se há conteúdo reciclado em novos cartuchos de impressora, novos cartuchos de toner a laser, ou novos cartuchos de tinta de Fabricantes de Equipamentos Originais. A Keypoint Intelligence também considerou a qualidade e quantidade de conteúdo reciclado em novos cartuchos de Fabricantes de Equipamentos Originais. Tipos diferentes de conteúdo reciclado têm maior valor ambiental. Conteúdo típico reciclado é considerado bom; conteúdo reciclado pós-consumo tem maior valor; e o plástico proveniente dos oceanos é o tipo considerado mais valioso<sup>4</sup>. A reciclagem em ciclo fechado também foi considerada. Ela descreve um processo de reciclagem por meio do qual um bem manufaturado é reciclado tornando-se o mesmo produto ou um produto similar, com muito pouco descarte ou deterioração. A HP foi a única fornecedora a declarar dados específicos sobre os conteúdos reciclados, reaproveitando mais de 220 toneladas de plástico proveniente dos oceanos em cartuchos de tinta HP, e utilizando um sistema de reciclagem em ciclo fechado.

<sup>4</sup>Explicando o valor de conteúdos típicos reciclados versus conteúdos reciclados pós-consumo, assim como do plástico proveniente dos oceanos: <http://www.envirocizen.org/article/post-consumer-waste-paper-products-versus-post-industrial/4085.html>

<https://www.ptonline.com/articles/trash-as-value-turning-ocean-waste-into-viable-products>

A UL LLC é uma das empresas líderes mundiais em ciência e certificação da segurança. A HP é a primeira empresa no ramo da criação de imagens em documentos a obter a validação da UL sobre conteúdo reciclado para plástico proveniente dos oceanos, de acordo com o comunicado de imprensa da UL de 14 de abril de 2020. Segundo a UL, a HP foi a primeira empresa a alcançar a validação relativa ao Procedimento de Validação de Declaração Ambiental 2809 da UL para Padrão de Conteúdo Reciclado, que agora inclui a auditoria de procedimentos de responsabilidade social.<sup>5</sup> A Keypoint Intelligence entrou em contato com a UL para verificar que, em 03 de agosto de 2020, a HP continuava sendo a única empresa a ter a validação UL 2809 relacionada à resina de plástico proveniente dos oceanos, e a única empresa de impressoras dentre os Fabricantes de Equipamentos Originais a utilizar essa resina em novos cartuchos de impressão. A HP relata o uso de mais de 8.600 toneladas de conteúdo reciclado pós-consumo em seus cartuchos de toner e de tinta em 2019; cumulativamente, desde o início do programa, a HP já usou mais de 113.000 toneladas de material reciclado na produção de novos cartuchos. Outras empresas não publicam informações sobre o uso de conteúdos reciclados em novos cartuchos de impressão, razão pela qual a HP teve uma clara vitória nesse critério.

**Critério 4 - Upcycling** descreve o processo de transformação de materiais de descarte que cria um produto de maior valor e maior qualidade econômica e ambiental. Quanto ao upcycling na forma de novos cartuchos de impressão de Fabricantes de Equipamentos Originais, a Keypoint Intelligence avaliou se os fabricantes descreveram usar cartuchos reciclados ou outro tipo de descarte pós-consumo para a realização de upcycling. O valor ambiental e a quantidade de material utilizado em upcycling também foram considerados. A HP foi a única fabricante a declarar upcycling, usando mais de 450 toneladas de plástico proveniente dos oceanos - o que equivale a aproximadamente 35 milhões de garrafas plásticas - em novos produtos. Desde 1991, a HP também incorporou cabides de roupas na realização de upcycling, evitando que mais de 114 milhões de unidades chegassem aos aterros sanitários. Segundo a UL, a HP realizou upcycling de mais de 450 toneladas de plástico proveniente dos oceanos, incorporando aproximadamente 35 milhões de garrafas plásticas aos seus produtos. Em 2016, a HP fez uma parceria com a First Mile Coalition, no Haiti, para criar mais de 1.000 oportunidades de trabalho local na coleta e higienização de plástico proveniente dos oceanos de garrafas plásticas a serem usadas nos cartuchos de tinta HP originais, expandindo o uso de plástico proveniente dos oceanos de seu portfólio. Os sólidos dados da HP garantiram a vitória da empresa nesse critério.

**Critério 5 -** Uma contagem das premiações e rankings ambientais dos últimos dois anos foi usada para avaliar as premiações e rankings ambientais corporativos. As conquistas das empresas de cartucho relacionadas à coleta e reciclagem são levadas em conta quando entidades externas oferecem premiações ambientais corporativas. O escopo deste estudo incluiu prêmios e rankings como: CDP, Dow Jones, FTSE4Good, EcoVadis, KnowTheChain, CR, ENERGY STAR®, World's Most Ethical Companies, Gartner, Corporate Knights, e Diversity Journal. De acordo com o EcoVadis Gold Corporate Social Responsibility, a HP pertence ao estrato de 1% de empresas no topo (2020), a Epson está entre os 2% (2019), e a Canon entre os 5% (2018). De acordo com o ranking KnowTheChain, a HP ficou na segunda posição, enquanto a Canon ficou na 29ª posição. A HP foi premiada, ranqueada ou reconhecida em todas as categorias adicionais listadas, enquanto a Brother, a Canon e a Epson não receberam essas premiações ambientais.

Considerando as vitórias ao longo dos cinco critérios da pesquisa, a HP pode fazer as seguintes afirmações: Tem o principal programa de reciclagem de materiais de impressão<sup>1</sup>, é a principal responsável pela reciclagem de suprimentos de impressão no mundo<sup>1</sup>, é a líder em reciclagem de materiais de impressão<sup>1</sup>, é a melhor da categoria em reciclagem de materiais de impressão originais<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Em comparação com a maioria dos programas concorrentes de coleta e reciclagem de materiais originais de impressora a laser e a jato de tinta da categoria. Os critérios incluem o tamanho do programa, o alcance, o uso do conteúdo reciclado em novos cartuchos, upcycling, premiações e rankings ecológicos. Pesquisa interna da HP usando dados de programas de reciclagem publicados pelos fabricantes e relatório da Keypoint - Intelligence - InfoTrends, de agosto de 2020, encomendado pela HP, comparando a maioria dos programas globais de coleta e reciclagem de fabricantes originais de impressoras. Participação no mercado de acordo com o relatório IDC Q2'20 Hardcopy Peripheral Tracker. Detalhes em: [keypointintelligence.com/HPPlanetPartners](http://keypointintelligence.com/HPPlanetPartners). A disponibilidade do programa pode variar. Consulte: [hp.com/go/recycle](http://hp.com/go/recycle) & [hp.com/go/suppliesclaims](http://hp.com/go/suppliesclaims)

<sup>5</sup>Procedimento de Validação de Declaração Ambiental UL 2809, consulte: [ul.com/news/hp-receives-first-recycled-content-validation-ocean-bound-plastics-ul](http://ul.com/news/hp-receives-first-recycled-content-validation-ocean-bound-plastics-ul). Em comparação com a maioria dos competidores da categoria e seus conteúdos reciclados de materiais de impressão de tinta e laser. Relatório da Keypoint Intelligence - InfoTrends, de agosto de 2020, encomendado pela HP. Participação no mercado conforme o relatório pelo IDC Q2'20 Hardcopy Peripheral Tracker. Detalhes em: [keypointintelligence.com/HPPlanetPartners](http://keypointintelligence.com/HPPlanetPartners)

## Tabelas dos dados de apoio

Pilar	Crítérios	Brother	Canon	Epson	HP
1. Tamanho do programa	Retorno de cartuchos em toneladas anuais (último ano)	Não disponível	<b>2.812 toneladas</b>	<b>1.800 toneladas</b>	<b>16.000 toneladas</b>
	Retorno de cartuchos em toneladas cumulativas (total desde o início do programa)	Não disponível	<b>372.000</b>	<b>52.000 toneladas</b>	<b>359.000 toneladas</b>
	Retorno de cartuchos anual em unidades (último ano)	Não disponível	Não disponível	Não disponível	<b>45 milhões de unidades</b>
	Retorno de cartuchos cumulativo em unidades (total desde o início do programa)	<b>&gt;15 milhões de unidades</b>	Não disponível	Não disponível	<b>875 milhões de unidades</b>
2. Alcance do programa	Número de países	<b>28 países</b>	<b>35 países</b>	<b>45 países</b>	<b>66 países para cartuchos de toner e 59 países para cartucho de tinta</b>
3. Conteúdo reciclado em novos cartuchos de impressão	Conteúdo superior reciclado: Plástico proveniente dos oceanos, pós-consumo, validado por entidade externa, ciclo fechado	Não disponível	Não disponível	Não disponível	<b>Sim: Validação externa UL, 5 resinas para tinta</b>
	Alcance da porcentagem do conteúdo de plástico proveniente dos oceanos reciclado em resinas	Não disponível	Não disponível	Não disponível	<b>5%-99% de alcance do conteúdo reciclado de plástico proveniente dos oceanos validado em resinas</b>
	Toneladas de conteúdo de plástico proveniente dos oceanos reciclado pós-consumo	Não disponível	Não disponível	Não disponível	<b>220 toneladas métricas</b>
	Primeira e única da categoria com validação OBP externa	Não disponível	Não disponível	Não disponível	<b>Sim</b>
	Conteúdo reciclado em suprimentos, anual (último ano)	Não disponível	Não disponível	Não disponível	<b>8.953 toneladas</b>

	Conteúdo reciclado em suprimentos acumulado (total desde o início do programa)	Não disponível	Não disponível	Não disponível	<b>115.200 toneladas</b>
4 - Upcycling	Plástico proveniente dos oceanos em toneladas	Não disponível	Não disponível	Não disponível	<b>&gt;453,6 toneladas</b>
	Contagem de garrafas de plástico em unidades	Não disponível	Não disponível	Não disponível	<b>~35 milhões de garrafas de plástico</b>
	Unidades de cabides de roupas submetidos a upcycling	Não disponível	Não disponível	Não disponível	<b>114 milhões de unidades</b>
5 - Premiações e rankings ambientais corporativos	CDP	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Sim: Triple "A" Ranking</b>
	Índice de Sustentabilidade Dow Jones	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Sim: Lista de Líderes da Indústria</b>
	Índice FTSE4Good	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Sim: Indicado desde 2003</b>
	EcoVadis Gold Corporate Social Responsibility	<b>Não</b>	<b>Sim: Gold- Top 5% 2018</b>	<b>Sim: Gold- Top 2% 2019</b>	<b>Sim: Gold-Top 1% 2003-2020</b>
	KnowTheChain (X/100 e ranking)	<b>Não</b>	<b>Sim: &lt;50/100 (29ª posição)</b>	<b>Não</b>	<b>Sim: 72/100 (2ª posição)</b>
	CR 100 Best Corporate Citizens	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Sim: 5 de 100</b>
	World's Most Ethical Companies, 2019	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Sim: Indicado</b>
	Lista Gartner's Supply Chain Top 25	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Sim: 7 de 25</b>
	Corporate Knights 2020 Global As corporações mais sustentáveis do mundo	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Sim: 58/100</b>
	Diversity Journal – Profile/2020 Annual Diversity Leader Award	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Não</b>	<b>Sim: Indicado</b>

## **Anexo 1: Links para o InfoTrends Report & Printer OEM Sustainability Resources**

### **Keypoint Intelligence - InfoTrends**

[keypointintelligence.com/HPPlanetPartners](https://keypointintelligence.com/HPPlanetPartners)

### **HP**

Programa de Impacto Sustentável HP - <http://www.hp.com/SustainableImpact>

Relatório de Impacto Sustentável HP 2019 - <https://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c06601778>

HP Planet Partners: retorno e reciclagem de produtos - [www.hp.com/Recycle](http://www.hp.com/Recycle)

Premiação de Sustentabilidade Ambiental HP - <http://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c06009298>

Cartuchos de tinta e toner originais HP – [hp.com/supplies](http://hp.com/supplies)

A HP amplia seus esforços para reduzir o plástico que chega aos oceanos

<https://press.hp.com/us/en/press-releases/2019/hp-expands-efforts-to-reduce-ocean-bound-plastics-.html>

Uso de conteúdo reciclado em cartuchos de toner HP <https://h20195.www2.hp.com/V2/GetDocument.aspx?docname=4AA5-4602ENUC>

Uso de conteúdo reciclado em cartuchos de tinta HP

<https://h20195.www2.hp.com/V2/GetDocument.aspx?docname=4AA6-4523ENUC>

### **Canon**

Relatório de Sustentabilidade Canon - <https://global.canon/en/csr/report/index.html?eco-top>

Iniciativas Ambientais e de Sustentabilidade da Canon - <https://www.usa.canon.com/internet/portal/us/home/about/environment-sustainability-initiatives>

Programas de Reciclagem da Canon - <https://www.usa.canon.com/internet/portal/us/home/about/environment-sustainability-initiatives/>

Localizador de cartuchos de tinta e toner da Canon - <https://shop.usa.canon.com/shop/en/catalog/ink-paper-toner>

Data de início do programa de reciclagem da Canon - <https://global.canon/en/csr/report/pdf/canon-sus-2018-e.pdf>



## Epson

Responsabilidade Social da Epson - <https://global.epson.com/SR/>

Programa de Reciclagem da Epson - <https://epson.com/recycle-program>

Localizador de tinta da Epson - <https://epson.com/lnkFinder>

## Brother

Relatório Social Corporativo da Brother - <https://global.brother/en/csr>

Brother - <https://www.brother.ee/about-brother/brother-earth>

Equipamentos Brother - <https://www.brother-usa.com/supplies>

## Sobre a Keypoint Intelligence - Buyers Lab

A Keypoint Intelligence oferece soluções completas para o setor da criação de imagens digitais. Com serviços exclusivos e profundidade de conhecimento sem precedentes, nós eliminamos os ruídos ao redor dos dados para oferecer aos clientes insights independentes e as ferramentas responsivas de que precisam.

Por mais de 50 anos, a Buyers Lab tem sido o recurso principal a serviço da indústria global de criação de imagens em documentos, oferecendo pesquisas confiáveis, dados de testes e serviços de informação competitivos. Além de publicar os relatórios de testes mais abrangentes e precisos do setor, cada um deles representando vários meses de testes práticos realizados em nossos laboratórios nos EUA e Reino Unido, somos a organização líder em extensas bases de dados de especificações e preços de multifuncionais, scanners e softwares. A Buyers Lab também oferece consultoria e uma diversidade de serviços particulares de testagem que incluem testes de dispositivos de imagens beta e antes do lançamento, testagem de certificação de desempenho, testagem de consumíveis (toner, tinta, fusores e fotocondutores), avaliação de soluções e testagem de executabilidade de mídia.

Para mais informação sobre a Buyers Lab, ligue para (973) 797-2100, visite [www.keypointintelligence.com](http://www.keypointintelligence.com), ou mande um e-mail para [info@keypointintelligence.com](mailto:info@keypointintelligence.com).

## Análisis de los principales programas de recuperación y reciclaje de cartuchos de fabricantes de equipos originales de impresoras



### Objetivo

En agosto de 2020, HP contrató a Keypoint Intelligence - InfoTrends para que llevara a cabo un estudio que determinara si el programa de recuperación y reciclaje de cartuchos de impresoras de HP Planet Partners podría considerarse de la siguiente forma:

- Programa de reciclaje de consumibles de impresoras n.º 1<sup>1</sup>
- Reciclador de idem de impresoras n.º 1 en el mundo<sup>1</sup>
- Reciclador de idem de impresoras líder<sup>1</sup>
- El mejor reciclador de idem de impresoras de fabricantes de equipos originales de su clase<sup>1</sup>

El equipo de investigación de Keypoint Intelligence evaluó los programas de sostenibilidad para empresas y cartuchos de impresoras de Brother, Canon, Epson y HP con respecto a cinco pilares diferentes con el propósito de determinar qué programa y compañía lideran el sector en lo que respecta al reciclaje de consumibles<sup>1</sup>. En función de la información disponible públicamente, analistas de Keypoint Intelligence determinaron que el programa HP Planet Partners es el más desarrollado y ofrece el mejor programa de su clase sobre el reciclaje de idem de impresoras de fabricantes de equipos originales<sup>1</sup>.

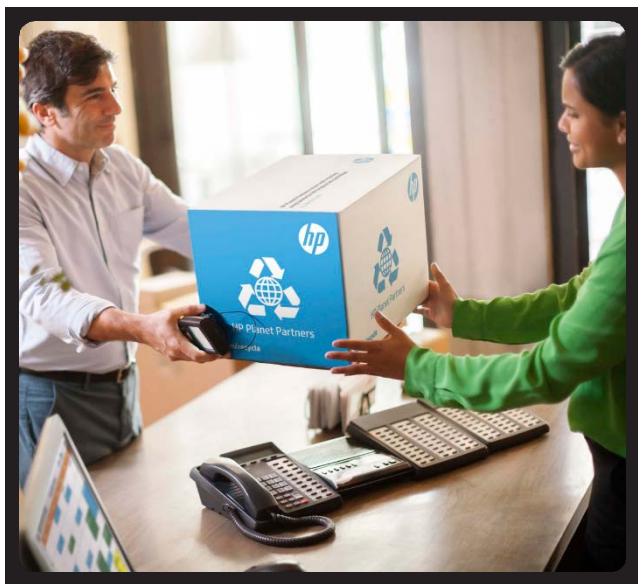
<sup>1</sup>En comparación con la mayoría de los programas de su clase sobre la recuperación y el reciclaje de idem de impresoras láser y de tinta de fabricantes de equipos originales. Los criterios incluyen tamaño, alcance, contenido reciclado en cartuchos nuevos, reutilización creativa y premio/clasificación ecológica. Investigación encargada por HP para la cual se utilizó la información sobre programas de reciclaje de fabricantes que fue publicada en el informe de agosto de 2020 por Keypoint Intelligence-InfoTrends. Este informe compara la mayoría de los programas globales sobre el reciclaje y la recuperación de consumibles de impresoras de fabricantes de equipos originales. Participación en el mercado: Hardcopy Peripherals Tracker del segundo trimestre de 2020 del IDC. La disponibilidad del programa varía. Consulte [hp.com/go/recycle](http://hp.com/go/recycle) & [keypointintelligence.com/HPPlanetPartners](http://keypointintelligence.com/HPPlanetPartners)

## Antecedentes

Elegir prácticas y socios sostenibles ya no consiste en una simple elección comercial que refleja las prioridades de la empresa; para muchos, es una elección moral. Dado que las personas y las tecnologías están evolucionando y las poblaciones están creciendo, la manufactura desenfrenada podría causar daño irreparable al planeta y sus habitantes<sup>2</sup>. Debido a que los recursos de la Tierra se usan para crear productos nuevos, resulta de extrema importancia ser transparentes en lo que respecta al impacto de las operaciones comerciales y comprometerse a utilizar soluciones y estándares que beneficien al planeta.

Los fabricantes del sector de digitalización de documentos están abordando iniciativas ecológicas y sostenibles para combatir el agotamiento de recursos, el cambio climático, la contaminación y la perturbación o destrucción del ecosistema. Surgieron muchos estándares en el sector, incluso las etiquetas ecológicas y disitintivos como Blue Angel, ENERGY STAR®, RoHS, WEEE y EPEAT que buscan proporcionar directrices para aumentar el consumo eficiente de la energía, reducir las emisiones, reducir los materiales tóxicos y establecer objetivos de reciclaje y recuperación. Además, muchos fabricantes desarrollaron sus propios objetivos internos para mejorar la sostenibilidad, como diseñar productos que faciliten el reciclaje mediante programas de recuperación y reciclaje gratuitos para los clientes o crear productos a partir de materiales reciclados o reutilizados de forma creativa. Un componente vital de estas iniciativas es el diseño y la administración del ciclo de vida de los idem de impresión. Por lo general, los cartuchos de tóner y tinta son de plástico y contienen componentes químicos que tardan mucho tiempo en degradarse y, posiblemente, causen preocupación si se desechan en un relleno sanitario o vertedero municipal. Por consiguiente, muchos fabricantes de equipos originales de impresoras y consumibles buscan fabricar insumos a partir de materiales ecológicos, así como recolectar cartuchos de impresoras que llegan al final de su vida útil de manera tal que sea sumamente sencillo para los clientes reciclarlos en lugar de arrojarlos a la basura.

<sup>2</sup>Consulte: <https://www.nature.com/articles/d41586-020-02498-9> and <https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/jul/03/consumerism-isnt-a-sellout-if-capitalism-works-for-all>



## Metodología y hallazgos

Keypoint Intelligence examinó materiales disponibles públicamente, como sostenibilidad para empresas, informes de responsabilidad social (IRS) y sitios web sobre el impacto ambiental de fabricantes de equipos originales, en búsqueda de pruebas sobre 5 criterios de investigación diferentes: (1) tamaño del programa de recuperación y reciclaje de cartuchos, (2) alcance del programa, (3) contenido reciclado que se recoge del programa y se utiliza en cartuchos nuevos de impresoras de fabricantes de equipos originales, (4) reutilización creativa con desechos generados por otros sectores en cartuchos nuevos de impresoras de fabricantes de equipos originales, y (5) clasificaciones y distintivos para empresas sobre el medioambiente.

**Criterio n.º 1:** el tamaño del programa incluyó cartuchos recogidos en el último año y, desde que comenzó el programa, medidos en toneladas métricas y cantidad de unidades. HP gana en tres de las cuatro subsecciones del programa de reciclaje, con la mayor devolución de cartuchos anual (el año pasado) informada en toneladas y unidades y con la mayor cantidad acumulada de cartuchos devueltos informada en unidades. Canon supera ligeramente a HP en lo que respecta a la devolución acumulada de cartuchos informada en toneladas (372.000 toneladas en comparación con las 359.000 toneladas de HP). De acuerdo con HP, el programa de Canon se lanzó en 1990, un año antes que el programa de HP, que se lanzó en 1991.<sup>3</sup> Muchos fabricantes no comparten, públicamente, la información que evalúa el tamaño de su programa o solo pueden hablar de programas más grandes de los que forman parte, como Cartridges 4 Planet Ark (C4PA) que no proporciona un desglose específico por parte de los fabricantes de equipos originales.

<sup>3</sup>El programa de reciclaje de Canon precede al de HP: <https://www.usa.canon.com/internet/portal/us/home/about/environment-sustainability-initiatives/toner-cartridge-return-program>

<https://clean50.com/projects/hps-closed-loop-plastic-recycling-program/>

**Criterio n.º 2:** el alcance del programa describe la cantidad de países donde está disponible el programa sobre recolección de cartuchos para su reciclaje. HP lidera en 66 países en lo que respecta a programas de recuperación de cartuchos de tóner y en 59 países en lo que respecta a programas de recuperación de cartuchos de tinta. Epson ocupa el segundo lugar con 45 países; le siguen Canon con 35 países y Brother con 28 países.

**Criterio n.º 3:** El pilar sobre el contenido reciclado en cartuchos nuevos de impresoras de equipos de fabricantes originales evaluó si había contenido reciclado en cartuchos nuevos de impresoras de equipos de fabricantes originales, cartuchos nuevos de tóner láser o cartuchos nuevos de tinta. Además, Keypoint Intelligence consideró la calidad y cantidad del contenido reciclado en cartuchos nuevos de fabricantes de equipos originales. Diferentes tipos de contenido reciclado tienen más valor ambiental. El contenido reciclado típico es bueno, pero el contenido reciclado posconsumo es más valioso. Además, se considera al plástico recuperado del océano y reciclado como el tipo de plástico más valioso<sup>4</sup>. También se consideró al reciclaje de ciclo cerrado. Se describe como un proceso de reciclaje mediante el cual un producto manufacturado se vuelve a reciclar en el mismo producto o uno similar, y solo se genera poca cantidad de desechos o degradación. HP fue el único proveedor que informó puntos específicos de datos sobre el contenido reciclado: reutilizó más de 220 toneladas de plásticos recuperados del océano y reciclados en cartuchos de tinta HP y usó un sistema de reciclaje de ciclo cerrado.

<sup>4</sup>Explicación del valor de contenido reciclado típico en comparación con el valor del contenido reciclado posconsumo y los plásticos recuperados del océano y reciclados: <http://www.envirocitizen.org/article/post-consumer-waste-paper-products-versus-post-industrial/4085.html>

<https://www.ptonline.com/articles/trash-as-value-turning-ocean-waste-into-viable-products>

UL LLC es una de las empresas de certificación y ciencia de la seguridad líder del mundo. HP es la primera empresa en el sector de digitalización de documentos que cuenta con la validación de UL de contenido reciclado por su uso de plásticos recuperados del océano y reciclados, de acuerdo con el comunicado de prensa de UL publicado el 14 de abril de 2020. Según UL, HP es la primera empresa en obtener, de su parte, la confirmación del Procedimiento de Validación de Reclamos Ambientales (ECVP) 2809 de UL por haber cumplido con el estándar de uso de contenido reciclado, que ahora incluye la auditoría de procedimientos de responsabilidad social.<sup>5</sup> Keypoint Intelligence contactó a UL para corroborar dicha información al 3 de agosto de 2020. HP sigue siendo la única empresa con la validación 2809 de UL respecto del uso de resina de plásticos recuperados del océano y reciclados, y el único fabricante de equipos originales de impresoras que usa esta resina en cartuchos de tinta nuevos.<sup>3</sup> HP informa que usó más de 19.000.000 libras de contenido reciclado posconsumo en sus cartuchos de tinta y tóner en 2019. Desde que el programa comenzó, HP lleva acumulado más de 250.000.000 libras de contenido reciclado utilizado en cartuchos nuevos. Otras empresas no informan, de manera pública, el contenido reciclado en cartuchos de impresoras nuevos, lo que hace que, en lo que respecta a este criterio, HP sea un claro ganador.

**Criterio n.º 4:** la reutilización creativa describe el proceso de transformar el material para desecho en un producto de mayor valor para la economía y el medioambiente o con mejor calidad. Para la reutilización creativa en cartuchos nuevos de impresoras de fabricantes de equipos originales, Keypoint Intelligence determinó si los proveedores describieron el uso de cartuchos reciclados u otros desechos posconsumo para dicha reutilización creativa. También se consideró el valor ambiental y la cantidad de material reutilizado. HP fue el único proveedor en informar que reutilizaba el material de forma creativa, al usar más de 1 millón de libras de plásticos recuperados del océano y reciclados, lo que equivale a aproximadamente 35 millones de botellas de plástico, para fabricar productos nuevos. Desde 1991, HP también incorpora perchas de prendas de vestir en el proceso de reutilización creativa, lo que permite mantener más de 114 millones de unidades fuera de los Rellenos sanitarios. Según UL, HP reutilizó más de 1 millón de libras de plásticos recuperados del océano y reciclados, lo que equivale a aproximadamente 35 millones de botellas de plástico, para fabricar sus productos. En 2016, HP se asoció a First Mile Coalition en Haití para crear más de 1000 oportunidades de generación de ingresos a nivel local para la recolección y el lavado de botellas de plástico recuperadas del océano y recicladas que se utilizarían en cartuchos de tinta original HP. Desde entonces, extendió el uso de plásticos recuperados del océano y reciclados a todo su portafolio. Los puntos más sólidos de HP hacen que sea la empresa ganadora en lo que respecta a este criterio.

**Criterio n.º 5:** se contabilizaron los distintivos y las clasificaciones de los últimos dos años con el propósito de evaluar los distintivos y las clasificaciones ambientales para empresas. Se consideran logros de recuperación y reciclaje de cartuchos de la compañía cuando terceros otorgan premios ambientales para empresas. En el ámbito de este estudio, se incluyeron distintivos y clasificaciones de CDP, Dow Jones, FTSE4Good, EcoVadis, KnowTheChain, CR, ENERGY STAR®, World's Most Ethical Companies, Gartner, Corporate Knights y Diversity Journal. Con respecto a la responsabilidad social de empresas de EcoVadis Gold, HP se encuentra entre el mejor 1 % (2020), Epson entre el mejor 2 % (2019) y Canon entre el mejor 5 % (2018). Para la clasificación de KnowTheChain, HP ocupó el segundo lugar, mientras que Canon ocupó el lugar n.º 29 en esa clasificación. HP ha sido premiado, clasificado o reconocido en todas las categorías adicionales mencionadas, mientras que Brother, Canon y Epson no estuvieron presentes en estos premios sobre el medioambiente.

Teniendo en cuenta todas las categorías en las que HP ganó en los cinco criterios de investigación, la compañía puede asegurar lo siguiente: programa de reciclaje de consumibles de impresoras n.º 1<sup>1</sup>, reciclador de consumibles de impresoras n.º 1 del mundo, reciclador de consumibles de impresoras líder y mejor reciclador de consumibles de impresoras de fabricantes de equipos originales de su clase.

<sup>1</sup>En comparación con la mayoría de los programas de su clase sobre la recuperación y el reciclaje de idem de impresoras láser y de tinta de fabricantes de equipos originales. Los criterios incluyen tamaño y alcance del programa, contenido reciclado en cartuchos nuevos, reutilización creativa y premio/clasificación ecológica. Investigación interna de HP para la cual se utilizó la información sobre programas de reciclaje de fabricantes que fue publicada en el informe de agosto de 2020 por Keypoint Intelligence - InfoTrends. Este informe fue encargado por HP y compara la mayoría de los programas globales sobre el reciclaje y la recuperación de idem de impresoras de fabricantes de equipos originales. Participación en el mercado informada por Hardcopy Peripherals Tracker en el segundo trimestre de 2020 del IDC. Puede encontrar información en [keypointintelligence.com/HPPlanetPartners](http://keypointintelligence.com/HPPlanetPartners). La disponibilidad del programa varía. Consulte [hp.com/go/recycle](http://hp.com/go/recycle) & [hp.com/go/suppliesclaims](http://hp.com/go/suppliesclaims)

<sup>5</sup>Procedimiento de Validación de Reclamos Ambientales (ECVP) 2809 de UL. Consulte: [ul.com/news/hp-receives-first-recycled-content-validation-ocean-bound-plastics-ul](http://ul.com/news/hp-receives-first-recycled-content-validation-ocean-bound-plastics-ul). En comparación con la mayoría del contenido reciclado de los consumibles de impresoras láser y de tinta de los fabricantes de equipos originales de su clase. Informe de agosto de 2020 de Keypoint Intelligence - InfoTrends encargado por HP. Participación en el mercado según lo informado

por Hardcopy Peripherals Tracker para el segundo trimestre de 2020 del IDC. Puede encontrar información en [keypointintelligence.com/HPPlanetPartners](http://keypointintelligence.com/HPPlanetPartners).

## Tablas con información de respaldo

Pilar	Criterios	Brother	Canon	Epson	HP
1. Tamaño del programa	Toneladas anuales de cartuchos devueltos (último año)	No disponible	<b>2812 toneladas</b>	<b>1800 toneladas</b>	<b>16.000 toneladas</b>
	Toneladas acumuladas de cartuchos devueltos (total desde que comenzó el programa)	No disponible	<b>372.000</b>	<b>52.000 toneladas</b>	<b>359.000 toneladas</b>
	Unidades anuales de devolución de carros (último)	No disponible	No disponible	No disponible	<b>45 millones de unidades</b>
	Unidades acumuladas de cartuchos devueltos (total desde que comenzó el programa)	<b>&gt;15 millones de unidades</b>	No disponible	No disponible	<b>875 millones de unidades</b>
2. Alcance del programa	Cantidad de países	<b>28 países</b>	<b>35 países</b>	<b>45 países</b>	<b>66 países para cartuchos de tóner y 59 países para cartuchos de tinta</b>
3. Contenido reciclado en cartuchos de impresoras nuevos	Contenido reciclado superior: recuperado del océano y reciclado, posconsumo, validado por terceros, ciclo cerrado	No disponible	No disponible	No disponible	<b>Sí: validación externa de UL, 5 resinas para tinta</b>
	Rango de porcentaje de contenido reciclado recuperado del océano en resinas	No disponible	No disponible	No disponible	<b>Rango del 5 % al 99 % de contenido reciclado y validado por ser recuperado del océano en resinas</b>
	Toneladas de contenido de plástico posconsumo recuperado del océano y reciclado	No disponible	No disponible	No disponible	<b>220 toneladas métricas</b>
	Primero y único de su clase con validación OBP de terceros	No disponible	No disponible	No disponible	<b>Sí</b>
	Contenido anual reciclado en idem (último año)	No disponible	No disponible	No disponible	<b>19.732.545 libras</b>

	Contenido acumulado reciclado en idem (total desde que comenzó el programa)	No disponible	No disponible	No disponible	<b>253.912.605 libras</b>
4 - Reutilización creativa	Plásticos recuperados del océano y reciclados en libras	No disponible	No disponible	No disponible	<b>&gt;1 millón de libras</b>
	Botellas de plástico recuperadas del océano en unidades	No disponible	No disponible	No disponible	<b>Aproximadamente 35 millones de botellas de plástico</b>
	Perchas de prendas de vestir reutilizadas en unidades	No disponible	No disponible	No disponible	<b>114 millones de unidades</b>
5 - Clasificaciones y distintivos para empresas sobre el medioambiente	CDP	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Sí: Clasificación triple "A"</b>
	Índice de sostenibilidad de Dow Jones	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Sí: Lista de líderes del sector</b>
	Índice de FTSE4Good	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Sí: En la lista desde 2003</b>
	Responsabilidad social empresarial de EcoVadis Gold	<b>No</b>	<b>Sí: Gold - Mejor 5 % en 2018</b>	<b>Sí: Gold - Mejor 2 % en 2019</b>	<b>Sí: Gold - Mejor 1 % de 2003 a 2020</b>
	KnowTheChain (X/100 y clasificación)	<b>No</b>	<b>Sí: &lt;50/100 (29.º en la clasificación)</b>	<b>No</b>	<b>Sí: 72/100 (2.º en la clasificación)</b>
	Mejores ciudadanos empresariales CR 100	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Sí: N.º 5 de 100</b>
	World's Most Ethical Compañías de 2019	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Sí: en la lista</b>
	Lista de los principales 25 proveedores de la cadena de suministro	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Sí: N.º 7 de 25</b>
	Empresas más sostenibles del mundo de Corporate Knights en 2020	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Sí: 58/100</b>
	Diversity Journal – Perfil/premio de líder en diversidad anual de 2020	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>Sí: en la lista</b>

## **Apéndice 1: enlaces al informe de InfoTrends y los recursos de sostenibilidad de fabricantes de equipos originales de impresoras**

### **Keypoint Intelligence - InfoTrends**

[keypointintelligence.com/HPPlanetPartners](https://keypointintelligence.com/HPPlanetPartners)

### **HP**

Programa de impacto en sostenibilidad de HP: <http://www.hp.com/SustainableImpact>

Programa de impacto en sostenibilidad de HP de 2019: <https://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c06601778>

Devolución y reciclaje de productos de HP Planet Partners: [www.hp.com/Recycle](http://www.hp.com/Recycle)

Premios sobre el impacto en sostenibilidad de HP: <http://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c06009298>

Cartuchos de tinta y tóner original HP: [hp.com/supplies](http://hp.com/supplies)

HP expande sus esfuerzos por reducir los plásticos que ponen en riesgo el océano:

<https://press.hp.com/us/en/press-releases/2019/hp-expands-efforts-to-reduce-ocean-bound-plastics-.html>

Uso de contenido reciclado en cartuchos de tóner HP: <https://h20195.www2.hp.com/V2/GetDocument.aspx?docname=4AA5-4602ENUC>

Uso de contenido reciclado en cartuchos de tinta HP

<https://h20195.www2.hp.com/V2/GetDocument.aspx?docname=4AA6-4523ENUC>

### **Canon**

Informe de sostenibilidad de Canon: <https://global.canon/en/csr/report/index.html?eco-top>

Iniciativas de sostenibilidad y en beneficio del medioambiente de Canon:

<https://www.usa.canon.com/internet/portal/us/home/about/environment-sustainability-initiatives>

Programas de reciclaje de Canon: <https://www.usa.canon.com/internet/portal/us/home/about/environment-sustainability-initiatives/>

Buscador de tintas y tóneres de Canon: <https://shop.usa.canon.com/shop/en/catalog/ink-paper-toner>

Fecha de inicio del programa de reciclaje de Canon: <https://global.canon/en/csr/report/pdf/canon-sus-2018-e.pdf>



## Epson

Responsabilidad social de Epson: <https://global.epson.com/SR/>

Programa de reciclaje de Epson: <https://epson.com/recycle-program>

Buscador de tintas de Epson: <https://epson.com/InkFinder>

## Brother

Informe social empresarial de Brother: <https://global.brother/en/csr>

Brother: <https://www.brother.ee/about-brother/brother-earth>

Consumibles de Brother: <https://www.brother-usa.com/supplies>

## Acerca de Keypoint Intelligence - Buyers Lab

Keypoint Intelligence es una tienda de parada única para el sector de la digitalización de documentos. Gracias a nuestros servicios incomparables y profundos e inigualables conocimientos, quitamos los aspectos que no son importantes de la información con el propósito de ofrecer a los clientes las perspectivas independientes y las herramientas con capacidad de respuesta que necesitan.

Durante más de 50 años, Buyers Lab ha sido el recurso del sector de digitalización de documentos a nivel mundial para la investigación imparcial y confiable, los datos de pruebas y los servicios de información competitivos. Además de publicar los informes de prueba más completos y precisos del sector, cada uno de los cuales representa meses de pruebas prácticas en nuestros laboratorios de EE. UU. y el Reino Unido, hemos sido la organización líder en utilizar amplias bases de datos de precios/especificaciones sobre impresoras multifunción, impresoras comunes, escáneres y software. Buyers Lab también ofrece servicios de consultoría y diferentes servicios de prueba privados que incluyen pruebas de prelanzamiento y beta de dispositivos de digitalización de documentos, pruebas de certificación de rendimiento, pruebas de consumibles (tóner, tinta, fusores y fotoconductores), evaluaciones de soluciones y pruebas de capacidad de funcionamiento estable de medios.

Para obtener más información sobre Buyers Lab, llame al (973) 797-2100, visite [www.keypointintelligence.com](http://www.keypointintelligence.com), o envíe un mensaje de correo electrónico a [info@keypointintelligence.com](mailto:info@keypointintelligence.com).